

JAつがる弘前自己改革工程表（数値編）

1. 農業者の所得増大・農業生産の拡大 - 取組内容 -			目標とする指標	令和5年度		令和6年度		令和7年度
				目標	実績	目標	実績	目標
機能性表示食品【プライムアップル!】および高糖度選別品りんご【HIROSAKI SELECT】を販売	所得増大効果	16~43円/個	販売数量	205,000個	243,000個	220,000個	167,000個	235,000個
		241円/kg	販売数量	25,000kg	42,645kg	27,000kg	36,000kg	30,000kg
高糖度選別品桃を販売	コスト低減効果	100円~490円/袋	数量	90,000袋	92,425袋	93,000袋	79,401袋	96,000袋
予約肥料に特別価格品の取扱い			数量	240,000把	185,446把	244,000把	141,793把	248,000把
予約果実袋に特別価格品の取扱い			数量	3,300t	2,507t	3,400t	1,894t	3,500t
既存ルートへのりんご輸出量拡大や新たな輸出先の開拓			輸出出荷量					
園芸推進品目の新規出荷者増加			新規出荷者	71人	29人	50人	38人	50人
無料職業紹介事業をホームページや広報誌等に掲載し広く周知			マッチング数	25件	10件	25件	8件	25件

2. 金融仲介機能発揮による農業者の成長支援 - 取組内容 -			目標とする指標	令和5年度		令和6年度		令和7年度
				目標	実績	目標	実績	目標
農業者向け融資の拡大			農業融資新規実行額	800,000千円	496,990千円	800,000千円	536,942千円	800,000千円

3. 地域の活性化 - 取組内容 -			目標とする指標	令和5年度		令和6年度		令和7年度
				目標	実績	目標	実績	目標
各種健康診断の受診率向上	人間ドック受診者数		600人	604人	600人	545人	600人	
	血液検査受診者数		150人	195人	130人	175人	100人	
	複合健診受診者数		30人	31人	35人	31人	30人	
軽トラ市の開催			開催数	3回	3回	3回	2回	3回
4店舗合同直売所イベントの開催			開催数	5回	6回	6回	6回	6回
農業体験や食育教育を通じて農業の重要性を学ぶ農業塾の開催			開催機関	7小学校	8小学校	8小学校	8小学校	8小学校
				1児童館	1児童館	1児童館	1児童館	1児童館
管内の学校給食等へオリジナル商品の販売	販売数量	「嶽きみコロッケ」	25,000個	15,290個	26,000個	14,390個	27,000個	
		「嶽きみ入り餃子」	5,000個	720個	5,500個	7,180個	6,000個	
		「りんご入り餃子」						

4. 組織・経営基盤の確立 - 取組内容 -			目標とする指標	令和5年度		令和6年度		令和7年度
				目標	実績	目標	実績	目標
次世代農業者および女性農業者等への加入促進			新規加入者数	220人	205人	220人	180人	220人
事業利益の計上による内部留保で自己資本の充実			単体自己資本比率	14.00%	13.71%	14.00%	15.30%	14.00%

5. 対話・意思反映 - 取組内容 -			目標とする指標	令和5年度		令和6年度		令和7年度
				目標	実績	目標	実績	目標
准組合員を委員に含め支店運営委員会の更なる活性化により地域の輪を拡大			准組合員を委員に含めた支店数	10支店	10支店	10支店	10支店	10支店
組合員大会の開催	開催数		1回	1回	1回	3回	1回	
	参加者		200人	163人	200人	442人	200人	
	(うち准組合員)		24人	0人	24人	2人	24人	